

# REGOLAMENTO CONCORSO A PREMIO

## “ESTATE APEROL A VENEZIA”

### 1. SOCIETA' PROMOTRICE

La società Davide Campari–Milano N.V., con sede legale in Amsterdam, Paesi Bassi, e sede secondaria in Via F. Sacchetti n. 20, 20099 Sesto San Giovanni (MI), Codice Fiscale e Partita Iva 06672120158, al fine di promuovere e diffondere la conoscenza dei propri prodotti, intende indire un concorso a premi denominato “**Estate Aperol a Venezia**”, di seguito chiamata “**la Società Promotrice**”.

### 2. SOGGETTO DELEGATO

La società 2night S.p.A., con sede legale in Via Torino n. 135, 30172 Mestre (VE), Partita Iva 03426280279, è delegata dalla Società Promotrice ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001, di seguito la “**Società Delegata**”, nei limiti di cui alla procura che si allega.

### 3. DURATA PER LA PARTECIPAZIONE

Il periodo di partecipazione al presente concorso a premio è dal **03/06/2024** al **14/07/2024**, durante i giorni e gli orari di apertura dei locali aderenti (lista completa sul sito internet dedicato).

### 4. AMBITO TERRITORIALE

L'ambito territoriale di partecipazione al presente concorso a premio è il Comune di Venezia, presso i locali aderenti (lista completa sul sito internet dedicato).

### 5. PRODOTTO PROMOZIONATO

Il concorso a premi verte a promuovere e sostenere la diffusione del brand Aperol, con specifico riferimento ai seguenti prodotti promozionati: Aperol Spritz.

### 6. DESTINATARI

I destinatari del presente concorso a premio sono le persone fisiche maggiorenni, residenti nel territorio nazionale o nella Repubblica di San Marino, che, durante il periodo di partecipazione previsto, acquistino almeno una (1) consumazione di Aperol Spritz presso i locali aderenti e siano iscritti e registrati regolarmente sull'apposito sito internet **[www.estateaperolavenezia.it](http://www.estateaperolavenezia.it)**.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso i dipendenti della Società Promotrice, della Società Delegata nonché i dipendenti delle altre società eventualmente incaricate nell'ambito del concorso. Si escludono altresì i soggetti che acquistano il prodotto promosso con P.I.

## **7. MECCANICA DEL CONTEST**

Durante il periodo di attivazione nei locali del Comune di Venezia che aderiscono al presente concorso a premio, per ogni consumazione di Aperol Spritz, il consumatore riceverà dal personale del locale un token contenente un QR-code monouso. Il consumatore accederà alla piattaforma digitale del concorso tramite scannerizzazione del QR-code presente nel token ricevuto dal personale del locale.

Dopo lo scan del QR-code tramite proprio dispositivo elettronico, il consumatore visualizzerà una pagina con un gratta e vinci digitale, che dovrà sfregare passando il dito sullo schermo per scoprire se ha vinto o meno i premi in palio in modalità Instant Win. Il consumatore dovrà poi registrarsi alla piattaforma inserendo i propri dati personali per riscattare il premio in caso di vincita e in ogni caso per partecipare all'estrazione del premio finale.

### **7.1 PROCEDURA DI PARTECIPAZIONE**

Per partecipare al concorso il consumatore deve ordinare una consumazione di Aperol Spritz in uno dei locali del Comune di Venezia che aderiscono all'iniziativa.

Ad ogni ordine di Aperol Spritz, verrà consegnato dal personale del locale un token con un QR-code per accedere alla piattaforma digitale del concorso a premio. Ogni locale avrà a disposizione dei token da distribuire ai propri clienti durante l'intero periodo di attivazione del concorso.

Il consumatore, dopo la ricezione del token, scannerizza il QR-Code che lo rimanda sulla piattaforma digitale dove visualizzerà un gratta e vinci in formato digitale, che dovrà sfregare passando il dito sullo schermo per scoprire se ha vinto o meno i premi in palio in modalità Instant Win. Una volta scoperto se ha vinto o meno, deve compilare un form online di iscrizione, dichiarando di aver compiuto la maggiore età e inserendo i propri dati personali:

- Nome e Cognome,
- Data di Nascita,
- Paese di residenza,
- Indirizzo e-mail valido,
- Numero di cellulare.

Tutti i partecipanti devono avere almeno 18 anni e la capacità di agire al momento della registrazione e accettare con flag obbligatorio il presente regolamento.

La compilazione dei dati personali è obbligatoria per la ricezione del premio minore Instant Win e anche per la partecipazione all'estrazione del premio finale.

Il consumatore potrà partecipare più volte al presente concorso a premio, a condizione di utilizzare QR Code diversi. In caso di vincita il consumatore, una volta inseriti i suoi dati personali, riceverà una mail dall'indirizzo info@estateaperol.it, alla mail con cui si è iscritto in fase di registrazione, con tutte le informazioni e i passaggi da seguire per la ricezione del premio Instant Win, oltre che le informazioni in merito all'estrazione del premio finale. Nel caso in cui il vincitore non inserisca i suoi dati personali il premio non sarà considerato erogato e verrà rimesso in palio per le estrazioni successive.

Nel caso in cui il consumatore non abbia vinto, una volta inseriti i suoi dati personali, riceverà ugualmente una mail dall'indirizzo info@estateaperol.it in cui saranno indicate le informazioni relative all'estrazione del premio finale alla quale parteciperà. Anche in questo caso se il partecipante non inserisce i suoi dati personali il premio non sarà considerato erogato e verrà rimesso in palio per le estrazioni successive.

## 7.2 ISCRIZIONE E REGISTRAZIONE

I consumatori devono scannerizzare il QR-Code presente nel token ricevuto dal personale del locale dopo ogni ordine di Aperol Spritz.

Dopo aver scannerizzato il QR-code e scoperto se è stato vinto il premio Instant Win o meno, i consumatori dovranno iscriversi alla piattaforma tramite la compilazione di un form online come descritto al precedente punto 7.1. Alla fine della compilazione del form il consumatore verrà registrato nel server della piattaforma, e avrà così la possibilità di riscattare il premio Instant Win e/o di essere estratto tra i vincitori del premio finale.

Il token verrà consegnato dal personale dei locali partecipanti all'iniziativa ad ogni ordinazione di Aperol Spritz. Sarà possibile, pertanto, che i consumatori possano iscriversi al concorso più volte, previo inserimento dei dati nel form di partecipazione ogni qualvolta ricevano un nuovo token con QR-code. I consumatori possono partecipare al concorso più volte, ma ogni indirizzo e-mail ha la possibilità di vincere solo nr. 1 premio per ogni categoria (premi in modalità Instant Win e Premi Finali).

## 8. PREMI

I premi in palio nella modalità Instant Win sono:

- **100** abbonamenti Premium a Spotify della durata di 3 mesi;
- **20** ticket per accedere alla Chiatta Aperol sabato 20 luglio 2024 in occasione della festa del Redentore a Venezia. Il singolo ticket dà la possibilità di ingresso alla Chiatta di Aperol Spritz per n. 1 persona più nr.1 accompagnatore (anch'esso obbligatoriamente maggiorenne). L'esperienza della chiatta avrà luogo sabato 20 luglio 2024, e i vincitori potranno partecipare alla serata del Redentore direttamente a bordo della Chiatta Aperol. La Chiatta in questione sarà ubicata nel bacino di San Marco nella città di Venezia.

Nel premio è incluso lo spostamento A/R da e per la Chiatta Aperol, da un punto di raccolta che sarà indicato in fase di comunicazione di vincita del premio.

Il valore dei premi in palio è rispettivamente di:

- 32,97€ (euro trentadue /97) per ogni abbonamento Spotify, per un totale di 3.297,00€ (euro tremiladuecentonovantasette /00) – iva inclusa;

- 100,00€ (euro cento /00) per ogni ticket di accesso alla Chiatta Aperol in occasione della festa del Redentore di Venezia, per un totale di 2.000,00€ (euro duemila /00) – iva inclusa.

Il valore complessivo dei premi relativi alla modalità Instant Win è di **5297,00 € (euro cinquemiladuecentonovantasette/00) - iva inclusa;**

Il premio finale consiste in nr. **1** voucher TicketOne da poter convertire sul sito ufficiale di Ticketone. Il valore complessivo del premio finale è di **250€ (euro duecentocinquanta/00) - iva inclusa**. Tutti i premi in palio sono cedibili a terzi previa comunicazione tramite mail all'indirizzo infostateaperol.it

## 9. MONTEPREMI

Il totale montepremi complessivo del concorso, alla data di redazione del Regolamento, è pari ad **€ 5.547,00 (euro cinquemilacinquecentoquarantasette/00) - iva inclusa**.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7 lett. a), viene prestata idonea fideiussione a garanzia del montepremi.

## 10. ASSEGNAZIONE PREMI

Tutti i consumatori regolarmente iscritti al concorso dal 3 giugno 2024 00.01 ed entro il 14 luglio 2024 ore 23:59 parteciperanno all'assegnazione dei premi in palio, sia quelli in modalità Instant Win sia il premio finale. Durante questo periodo la Società Delegata raccoglierà i dati indicati al punto 8.1 (nome, cognome, data di nascita, e-mail e numero di telefono) relativi ai partecipanti in server dislocati in Italia ed in completa gestione di 2night spa.

La fase di assegnazione dei premi Instant Win avviene automaticamente e in modalità randomica nei server imputati al concorso, attraverso software di estrazione casuale progettato dalla società Wavelab Srl, di cui si allega perizia tecnica.

La lista dei vincitori sarà predisposta in un file formato MS Excel e fornito al Notaio o Funzionario camerale nel formato cartaceo ed elettronico. I premi in modalità Instant Win verranno assegnati con una meccanica di estrazione del tutto casuale per un totale di:

- nr. **100** abbonamenti Premium a Spotify della durata di 3 mesi
- nr. **20** ticket per accedere alla Chiatta Aperol durante la festa del Redentore a Venezia.

I vincitori del premio in modalità Instant Win riceveranno in automatico una mail dall'indirizzo [info@estateaperol.it](mailto:info@estateaperol.it) all' indirizzo mail con il quale si sono iscritti in fase di registrazione. L'e-mail inviata conterrà l'abbonamento Premium a Spotify o i biglietti per poter accedere alla Chiatta Aperol per il vincitore e nr. 1 accompagnatore di sua scelta (obbligatoriamente maggiorenne); insieme alle informazioni necessarie per la partecipazione all'experience.

Dall'indirizzo e-mail [info@estateaperol.it](mailto:info@estateaperol.it) verranno inviati i ticket contestualmente alla vincita, insieme alle informazioni necessarie per poter accedere alla Redentore Experience sabato 20 luglio 2024. I ticket inviati al vincitore sono cedibili a terzi dallo stesso, previa comunicazione alla mail indicata.

L'estrazione dei vincitori del premio finale avverrà alla presenza del Funzionario della Camera di Commercio responsabile ai sensi del D. Lgs. 112/98 della tutela del consumatore e della fede pubblica, competente per territorio entro e non oltre il 31 agosto 2024. L'estrazione finale avverrà tramite software di estrazione casuale progettato, dalla società Wavelab Srl, di cui si allega perizia tecnica.

## **11. MODALITA' DI CONVALIDA DEL PREMIO**

I vincitori dei premi in modalità Instant Win riceveranno in automatico una mail dall'indirizzo [info@estateaperol.it](mailto:info@estateaperol.it) con allegato il voucher dell'abbonamento Spotify o i ticket per poter accedere alla Redentore Experience sabato 20 luglio 2024.

Per l'estrazione finale, verrà inviata a ciascun partecipante al presente concorso a premio una mail dall'indirizzo [noreply@estateaperol.it](mailto:noreply@estateaperol.it) entro il 31 agosto 2024, che avviserà gli utenti della elaborazione della classifica finale.

Dopo l'estrazione finale avvenuta in presenza di un Funzionario della Camera di Commercio, i vincitori del premio verranno avvisati tramite mail proveniente dall'indirizzo mail [info@estateaperol.it](mailto:info@estateaperol.it).

Per la conferma e la convalida del premio, nella predetta comunicazione mail verrà richiesto di inviare all'indirizzo mail [info@estateaperol.it](mailto:info@estateaperol.it), allegando copia del proprio documento d'identità in corso di validità, e di compilare la liberatoria di accettazione formale del premio. Il modulo di accettazione formale del premio dovrà essere debitamente compilato e inviato ai recapiti indicati in fase di comunicazione della vincita entro i tempi richiesti nella comunicazione medesima. La corretta e completa compilazione della liberatoria di accettazione dovrà avvenire entro e non oltre 48 ore dall'invio della mail comunicante la vincita al partecipante.

I singoli vincitori verranno considerati irreperibili nel caso in cui non confermino il ritiro del premio con l'invio del proprio documento d'identità in corso di validità e la liberatoria di accettazione formale del premio entro le 48 ore successive alla ricezione della comunicazione di vincita. In caso di irreperibilità, mancata risposta o rifiuto dei premi da parte dei vincitori, si procederà all'assegnazione del premio alle n. **5** riserve successive, in ordine di estrazione delle stesse.

Le modalità per il ritiro del premio saranno indicate nella mail di comunicazione di vincita. La vincita sarà confermata solo dopo la verifica della validità e corrispondenza tra i dati inseriti nel form di partecipazione e quelli riportati sul documento di identità.

Solo una volta ricevuta la documentazione firmata, il sistema procederà con l'invio di una mail con i voucher da poter utilizzare sul sito ufficiale di TicketOne.

Per entrambi i premi, la Società Promotrice e la Società Delegata non si assumono alcuna responsabilità per mancati recapiti indipendenti dalla nostra volontà - ovvero per cause di malfunzionamenti di reti, ivi compresa la connessione Internet.

Per il premio finale, il vincitore sarà informato dalla Società Delegata tramite e-mail e, come da istruzioni riportate nella mail, avranno 48 ore di tempo dall'invio della stessa per confermare la ricezione e l'accettazione del premio. In caso di irreperibilità, mancata risposta o rifiuto del premio da parte del vincitore, si procederà a contattare con le stesse modalità le **5** riserve in ordine di classifica, che avranno a loro volta 48 ore di tempo per confermare il ritiro del premio. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per il caso in cui la consegna dei premi non si perfezionasse in ragione di errata comunicazione dei dati personali da parte dei destinatari dell'iniziativa in fase di registrazione o di convalida del premio.

Il controllo sulla regolarità della giocata può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

Il Promotore, in caso di dubbio, si riserva di contattare direttamente il titolare del locale per le opportune verifiche e di revocare l'assegnazione del premio qualora emergessero circostanze di irregolarità.

## **12. MODALITA' DI CONSEGNA DEL PREMIO**

Dopo la vincita dei premi minori, il sistema invierà automaticamente una e-mail dall'indirizzo [info@estateaperol.it](mailto:info@estateaperol.it) con allegato i ticket per accedere alla Redentore Experience la sera del 20 luglio 2024.

Per il premio finale, il premio verrà consegnato a mezzo mail, previa ricezione da parte del vincitore del proprio documento d'identità in corso di validità e della liberatoria di accettazione formale del premio debitamente firmata.

Per entrambi i premi, seguirà verbalizzazione davanti a notaio o funzionario della Camera di Commercio entro massimo 180 (cento ottanta) giorni dal termine della Durata del Concorso.

Il vincitore per ricevere il premio dovrà aver espletato tutte le formalità indicate al precedente punto.

I premi minori verranno consegnati automaticamente dopo la vincita; mentre il premio finale verrà consegnato nelle **48 ore successive** dalla ricezione della liberatoria di accettazione premio firmata e dalla copia del documento d'identità.

### **13. PREMI NON ASSEGNATI.**

I premi non richiesti o assegnati verranno devoluti all'associazione ONLUS sotto forma di premio materiale di egual valore o superiore:

**Associazione Venice on Board:** Associazione Sportiva Dilettantistica fondata a Venezia nel 2014 per salvaguardare la voga veneta e la vela al terzo, recuperando e restaurando barche tradizionali, con sede legale in Venezia, Cannaregio 3009/G CAP 30121, C.F. 94085270273, P.IVA 04422210270

In ogni caso, i premi non sono convertibili in denaro.

### **14. DIRITTO DI RIVALSA SUI PREMI**

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 del D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

### **15. ESCLUSIONI**

È responsabilità del destinatario accertarsi che i dati personali comunicati nel form di iscrizione al concorso siano corretti e attivi. In caso contrario, il premio non verrà assegnato. Il promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata notifica della vincita al vincitore o di mancato recapito della comunicazione di vincita dovuti all'indicazione da parte dei destinatari di dati personali errati, non veritieri o non aggiornati.

### **16. REQUISITI E CRITERI DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione è riservata a persone di età superiore ai 18 anni al momento dell'iscrizione sulla piattaforma [www.estateaperolavenezia.it](http://www.estateaperolavenezia.it)

La partecipazione implica l'accettazione incondizionata dei presenti termini e condizioni di e delle norme in esse richiamate e contenute anche nel regolamento consultabile al sito [www.estateaperolavenezia.it](http://www.estateaperolavenezia.it) o depositato in forma cartacea presso la società 2night spa.

Nel periodo di durata del concorso, ovvero dal 03 giugno 2024 al 14 luglio 2024 compresi, tutti i nominativi degli utenti verranno salvati nel database della piattaforma stessa.

Il software dedicato alla registrazione dei partecipanti all'iniziativa è sviluppato dalla società 2night spa i cui server sono ubicati in territorio UE (Italia). Il software memorizzerà i dati inseriti secondo le modalità del concorso, che verranno poi salvati in server sempre ubicati in territorio UE, operati da Amazon Web Services, gestiti dalla società 2night Spa con sede legale e amministrativa in Mestre (Ve) – Via Torino, 135 - CF 01421620939 - P.IVA 03246280279 – CCIAA REA VE292384 e legalmente rappresentata da Giorgio Alessandro Maria Govi, Amministratore Delegato.

La società Promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito a server down o malfunzionamenti tecnici di cui non è direttamente responsabile.

## **17. PUBBLICITA'**

La pubblicità del concorso sarà conforme al presente regolamento e sarà comunicata tramite tutti i canali digitali a disposizione della società delegata, mezzo mailing, su siti esterni e attraverso comunicazioni istituzionali (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: poster, locandine, table tent, ecc.).

Il concorso potrebbe essere comunicato prima della data di avvio dello stesso, comunque compatibilmente con i tempi e le modalità previsti dal D.P.R. 430/2001.

## **18. DICHIARAZIONI**

Tutti coloro che invieranno i propri dati all'atto dell'iscrizione alla piattaforma, dovranno accettare la presa visione dell'informativa sulla protezione dei dati personali, dichiarando e garantendo:

- a) il consenso all'utilizzo dei propri dati personali secondo le finalità indicate nel presente regolamento e nell'informativa sulla protezione dei dati personali;
- b) di essere responsabile dei dati forniti, manlevando e mantenendo indenne la Società Promotrice e i suoi delegati da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e che saranno tenuti a risarcire, da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che la Società Promotrice e i suoi delegati dovessero subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato.

Si precisa inoltre che:

- La partecipazione al concorso è previa consumazione di Aperol Spritz nei locali del Comune di Venezia partecipanti all'iniziativa;
- I partecipanti al concorso devono risiedere sul Territorio Italiano o nella Repubblica di San Marino.
- I premi non possono essere convertiti in denaro contante e/o gettoni d'oro.
- La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione totale ed incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel Regolamento, senza alcuna limitazione od eccezioni.
- L'utente potrà cancellare la propria iscrizione al concorso con una comunicazione all'indirizzo 2night S.p.A., via Torino 135, 30172 Mestre Venezia, indicando nome, cognome e data di nascita o scrivendo all'indirizzo [info@estateaperol.it](mailto:info@estateaperol.it)

## **19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Informativa da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")  
I dati personali spontaneamente rilasciati dagli utenti ai fini della partecipazione al concorso a premi denominato "Estate Aperol a Venezia" sono trattati da Davide Campari – Milano N.V., con sede legale in Amsterdam – Paesi Bassi e sede secondaria in Via F. Sacchetti n. 20, Sesto San Giovanni (MI), Codice Fiscale e Partita Iva 06672120158, quale Promotore



del concorso per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi (di seguito "Titolare").

La Società Promotrice ha designato la società 2Night S.p.A. con sede in via Torino, 135 – 30172 Mestre (VE), P. Iva 03426280279 quale responsabile esterno per il trattamento dei dati relativi all'organizzazione ed espletamento delle fasi di concorso (di seguito "Responsabile").

### **Tipologia di dati raccolti.**

I dati personali che potranno essere raccolti sono i seguenti (con il termine "dati personali" si intenderanno tutte le categorie di seguito riportate, congiuntamente considerate):

- Dati di contatto e anagrafici – le informazioni relative al nome, cognome, data di nascita, indirizzo e-mail e, se l'utente effettua la registrazione tramite social login (cioè l'account di Facebook), anche i dati che sono visibili in tale social in base alle impostazioni privacy impostate dall'utente.

### **Finalità e base giuridica del trattamento**

I dati personali volontariamente forniti dagli utenti nella consultazione sono trattati con le seguenti finalità:

- a) Adempimenti connessi alla partecipazione del Concorso a premi "Estate Aperol a Venezia".

Il Responsabile, per conto del Titolare, può trattare i dati personali degli utenti per consentire ad essi la registrazione affinché questi possano partecipare al concorso a premi denominato "Estate Aperol a Venezia".  
Base giuridica e presupposto per il trattamento: adempimento degli obblighi contrattuali. Si osserva che la Società 2night S.p.A. tratterà i dati con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica.

- b) Adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti o dalla normativa comunitaria, da disposizioni/ricieste di autorità a ciò legittimate dalla legge e/o da organi di vigilanza e controllo. Il Responsabile tratterà i dati degli utenti che si registrino per partecipare al concorso al fine di adempiere agli obblighi cui essi sono tenuti.

Base giuridica e presupposto per il trattamento: adempimento di un obbligo legale.  
I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

- c) Difesa dei diritti nel corso di procedimenti giudiziari, amministrativi o stragiudiziali e nell'ambito di controversie sorte in relazione ai servizi offerti.

I dati personali potrebbero essere trattati dal Titolare per difendere i propri diritti o agire in giudizio.

Base giuridica e presupposto per il trattamento: legittimo interesse della Società alla tutela dei propri diritti.

Il conferimento dei dati personali per tale finalità è obbligatorio poiché in difetto la Società si troverà nell'impossibilità di difendere i propri diritti.

### **Modalità del trattamento e tempi di conservazione dei dati**

I dati personali sono trattati con strumenti automatizzati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti. Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

I dati sono conservati per il tempo strettamente necessario per il perseguimento delle finalità indicate nella presente informativa o per qualsiasi altra legittima finalità collegata.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti, salvo che i dati stessi debbano essere conservati per obblighi di legge o per far valere un diritto in sede giudiziaria.

### **Diritti degli interessati**

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, gli utenti possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali, contattando il Titolare o il Responsabile che indirizzerà tempestivamente le richieste al Titolare. In particolare, quanto a diritti connessi all'espletamento del concorso gli utenti potranno scrivere a: 2Night S.p.A. con sede in via Torino, 135 – 30172 Mestre (VE) e in particolare, per richiedere la cancellazione dei dati è possibile scrivere a [info@estateaperol.it](mailto:info@estateaperol.it) oppure direttamente alla casella email del DPO del Titolare al seguente indirizzo: [gdpd.office@campari.com](mailto:gdpd.office@campari.com).

In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti, utilizzando gli estremi di contatto reperibili sul sito [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it).

Infine, l'utente ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.